

CV3 광고센터 라방플러스 광고 상품 소개서

2025.07

Beyond System
라이브 커머스 & 이커머스 디지털 마케팅 오퍼레이션 센터

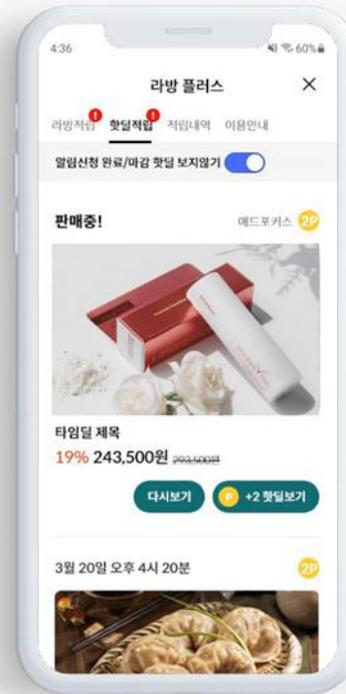
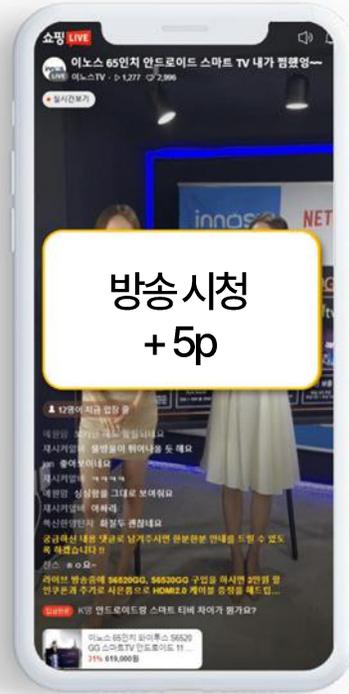


CV3
BEYONDSYSTEM

라방플러스

MAU 800만의 신한SOL페이 유저를 대상으로,
마이신한포인트 리워드를 제공하여 방송 또는 숏클립 시청을 유도하는 상품입니다.

신한
SOL
Pay



라방플러스

구매력 있는 고객, 낮은 MOQ, 직관적인 성과 데이터 확인과 리워드 조건 설정 옵션, 신한카드 할인 연계를 제공합니다.

1 회원 구매력
"진짜 살 수 있는"
구매력 있는 실제 고객 15만명

2 낮은 MOQ
정액제 요금 부과 (VAT 별도)
300,000원 / 400,000원

3 쉬운 광고 관리
자유로운 광고 설정과 게재
직관적인 성과 데이터

4 신한카드 할인 연계
마이샵, 청구할인 관련
협업 진행 가능

*가맹점번호, 브랜드명 전달 필요
사전협업 필수



라방플러스

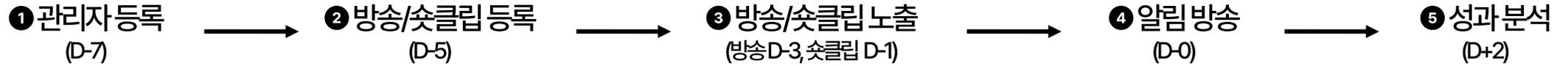
30-40대 신용카드 소지 고객을 대상으로,
라이브커머스 시청 또는 숏클립 확인을 유도합니다.

구분	신한카드 라방플러스	타사 상품
대상	신한카드 이용고객, 가처분 소득 충분	만14세 이상 조건 없이 가입 가능
제공 포인트	마이신한포인트 : 현금과 동일하게 사용	자체 포인트
비용	2만명 유입 300,000원	1만명 유입 1,000,000원 이상
특징	라이브커머스/숏클립 시작 알림 제공	방송 예고페이지에서 자체 알림 진행

라방플러스

진행 절차 및 성과 지표 제공 안내

▶ 광고 집행 절차



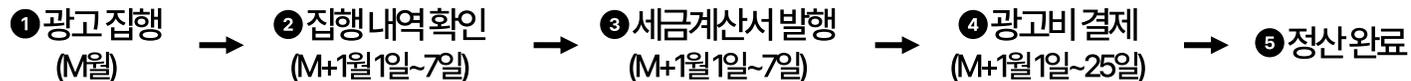
▶ 성과 지표 제공

노출수	알림신청수	방송시청/ 상품확인수	상세페이지 조회	구매수
제공	제공	제공	제공	미제공

라방플러스

집행비용안내

▶ 집행 비용



*당월 광고비를 익월 25일까지 후불 결제

구분	요금	최대 알림신청 (*보장형상품이아님)	평균 시청클릭	최대 광고효율
라이브커머스	300,000원	30,000	20,000	최소 3일 노출 필요 (*방송일 D-3 광고거제)
	400,000원	40,000	22,000	최소 4일 노출 필요 (*방송일 D-4 광고거제)
숏클립	300,000원	무제한	30,000 (*최대 상품클릭)	최소 1일 노출 필요 (*숏클립 D-2 광고거제)

라방플러스

소재가이드

*폭력적, 선정적, 과장광고불가

*신한금융그룹외타금융권광고진행불가

▶ 라이브커머스 광고 등록 소재

1. 썸네일 이미지
2. 제목 (25자)
3. 방송설명 (50자)
4. 방송정보 url
5. 방송시청 url
6. 방송시작일

▶ 숏클립 광고 등록 소재

1. 썸네일 이미지
2. 제목 (25자)
3. 숏클립 url
4. 숏클립 미리보기 url
5. 타임딜 시작일 & 종료일
6. 정상가격 & 숏클립가격

▶ 랜딩 URL 규정

딥링크는 사용 가능하나,
이용자가 앱이 없을 경우
앱 설치 화면으로 강제하면 안됨.

방송정보, 방송시청 URL은
일반적인 인터넷 환경에서
이용 가능해야 함.

라방플러스 | 광고 성과 표본 분석

ROAS 분포 (표본방송매출액/라방플러스광고비)

1000% 이상



31%

500% ~ 100%

34%

500% ~ 100%
17%

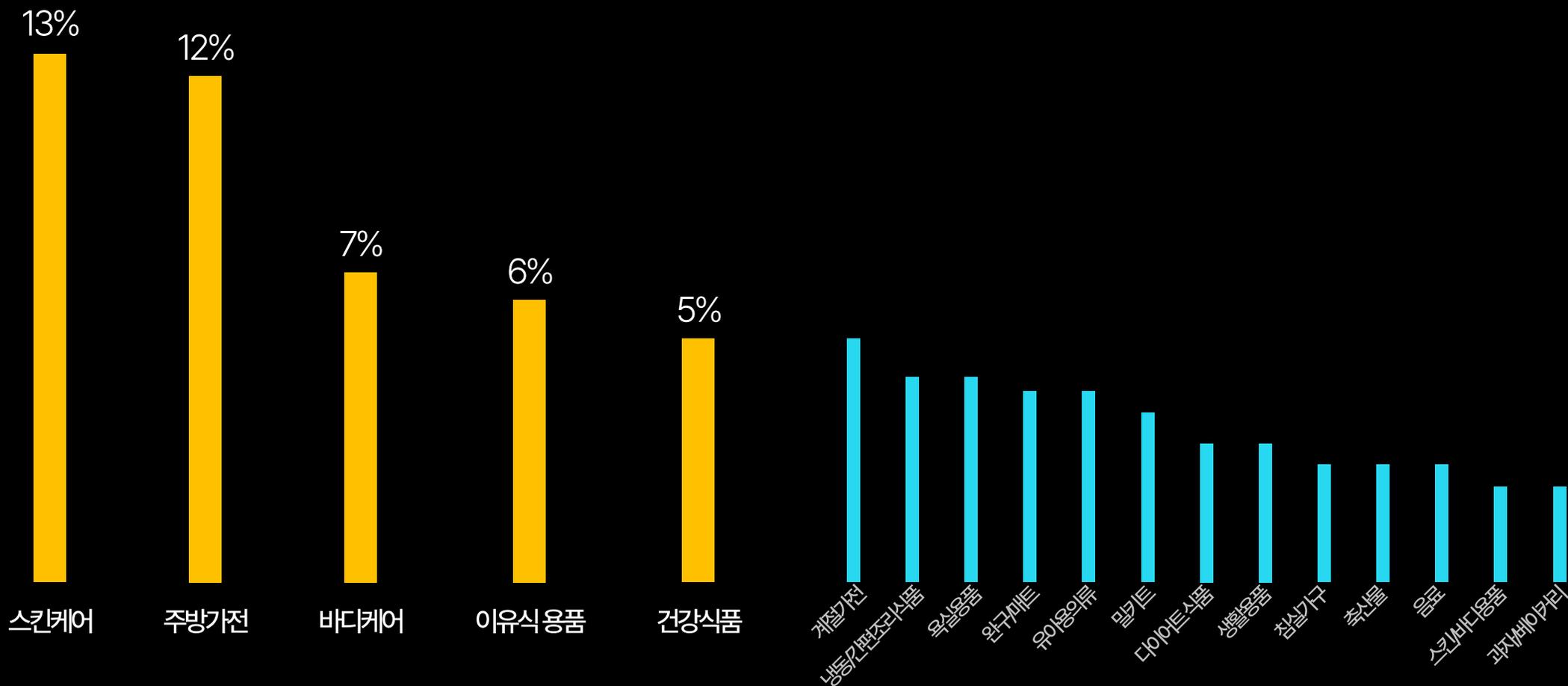
100% 미만
19%

*라방플러스 진행 500개 방송 표본

*표본방송이 여러 광고 상품을 이용했을 경우,
타광고의 효과가 ROAS에 반영되었을 수 있습니다.

라방플러스 | 광고 성과 표본 분석

광고 성과 표본 분석
인기 카테고리



라방플러스 | 광고 성과 표본 분석

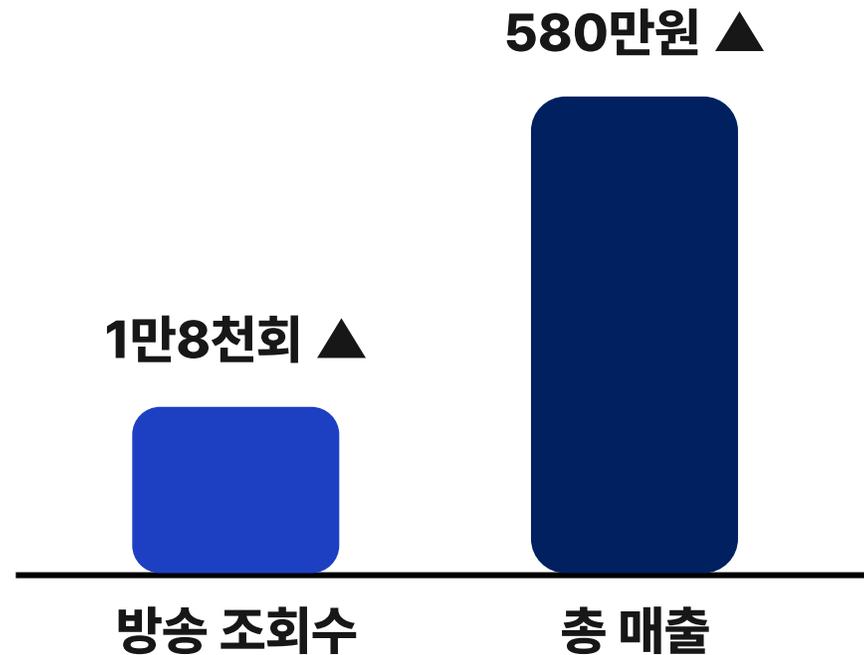
라방플러스 단독 집행 식품 A사

방송 조회수 (방송 일자: 23-10-22)

18,500회

총 매출액 (대표 상품 라이브가: 14,900원)

5,800,000원



라방플러스 | 광고 성과 표본 분석

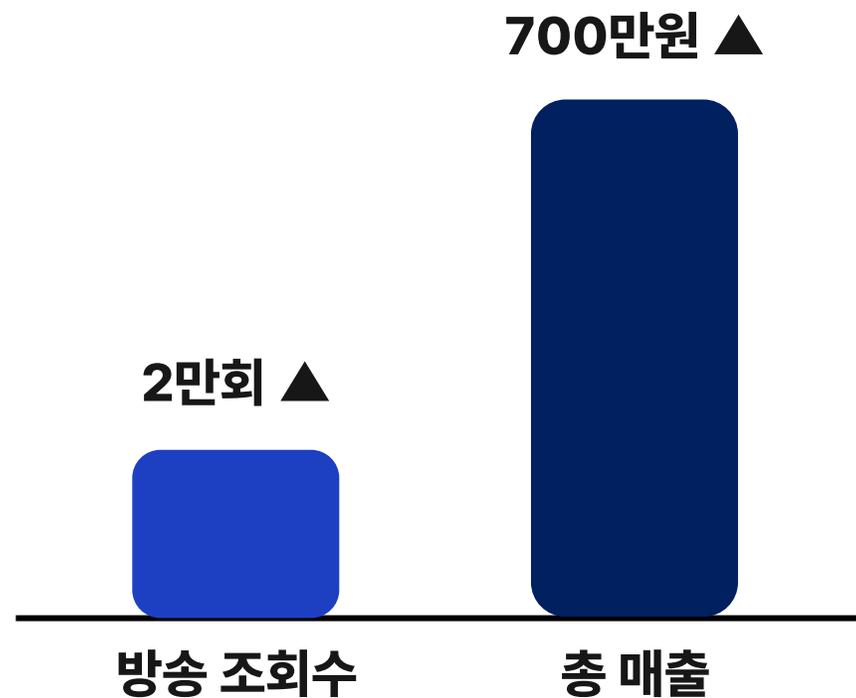
라방플러스 단독 집행 유아용품 B사

방송 조회수 (방송 일자: 23-11-14)

20,731회

총 매출액 (대표 상품 라이브가: 42,000원)

7,245,000원



라방플러스 | 광고 성과 표본 분석

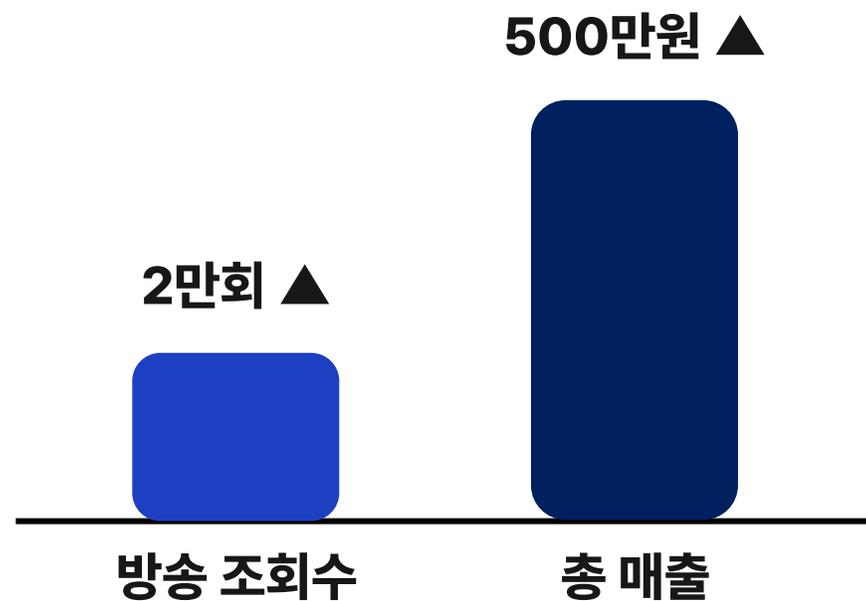
라방플러스 단독 집행 식품 C사

방송 조회수 (방송 일자: 23-11-26)

21,516회

총 매출액 (대표 상품 라이브가: 3,500원)

5,209,200원



라방플러스 | 광고 성과 표본 분석

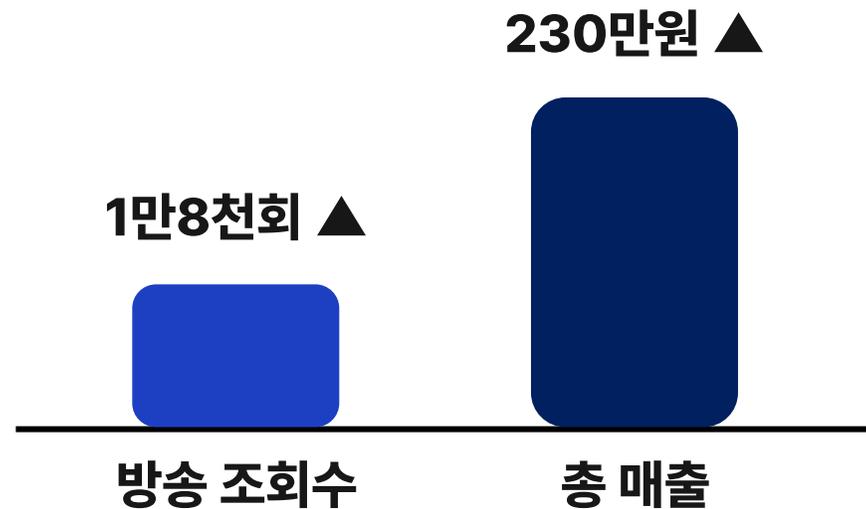
라방플러스 단독 집행 생활용품 D사

방송 조회수 (방송 일자: 23-12-01)

16,055회

총 매출액 (대표 상품 라이브가: 24,200원)

2,323,700원



라방플러스 | 300+

2023년 11월 현재, 라방플러스는
300개 이상 클라이언트와 함께하고 있습니다.

SAMSUNG

dyson


Pulmuone


roborock

SHINSEGAE
LIVE SHOPPING

AMOREPACIFIC

P&G

 LG 생활건강

KYO
WON

Ethan & Alice
MARKETING

PASECO

CHUNGHO

TMON

Grip

AD

현대 홈 쇼핑

홈&쇼핑

CJONSTYLE


롯데홈쇼핑

MezzoMedia

CONTACT

주식회사 씨브이쓰리

서울시강남구역삼로165,5층

070-4400-5732

ads@cv-3.com