

CV3 광고센터 돈버는인증챌린지 팀워크 제작가이드

2026.3Q

Beyond System
라이브 커머스 & 이커머스 디지털 마케팅 오퍼레이션 센터



CV3
BEYONDSYSTEM

팀워크 제작가이드

* 챌린지 진행에 필요한 내용들은 본 제작가이드와 함께 전달드린
체크리스트 엑셀 파일에 기입하여 전달해주세요.

1

유의사항

2

채널 제작 가이드

3

챌린지 제작 가이드

4

최종 보상 가이드

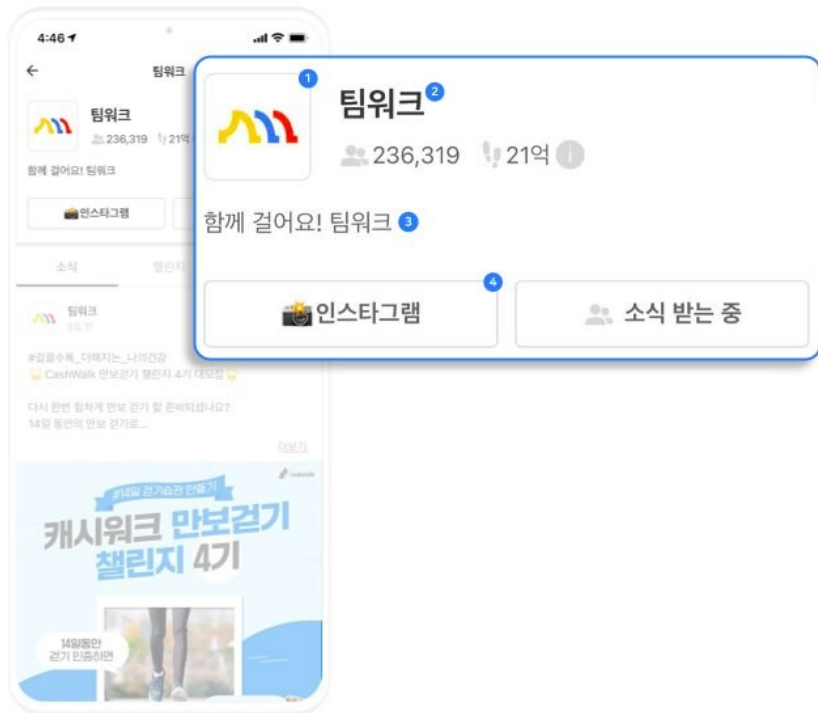
유의사항

아래 가이드를 준수하여, 사용에 적합한 이미지로 제작 부탁드립니다

- 1 미풍양속을 해치거나, 해칠 우려가 있는 저속한 도안, 사진, 표시, 음향, 부자연스러운 합성 이미지를 사용할 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 2 판매상품 이미지는 저작권 및 초상권이 확보된 이미지만 사용 가능합니다.
- 3 혐오감을 불러 일으키거나 특정 신체부위 등을 과도하게 강조하거나 노출하여 선정성이 짙은 이미지는 사용이 불가합니다.
- 4 광고 상품과 무관한 허위 사실, 오인할 수 있는 형식의 내용은 사용하지 않습니다.
- 5 해상도가 낮아서 깨져 보이거나 퀄리티가 현저히 떨어지는 이미지 또는 비율이 맞지 않는 이미지는 사용하지 않습니다.
- 6 챌린지 최종 보상은페이백으로 진행됩니다

채널 제작 가이드 요소

사이즈 및 유의사항 확인 후 제작해주시기 바랍니다.



1 이미지

- 사이즈 : 500 x 500 px
- 형식 : PNG, JPG, JPEG 등 이미지 파일
- 용량 : 제한없음

2 채널이름

- 텍스트 : 15자 이내

3 채널설명

- 텍스트 : 38자 이내

4 URL 버튼(선택)

- 텍스트 : 8자 이내 (띄어쓰기 포함)
- URL : 랜딩 페이지 URL 입력

※ URL 버튼은 선택 사항이며, 필요하지 않은 경우 버튼이 노출되지 않습니다.

※ 채널 개설 완료 후 직접 수정 가능합니다.

채널 소식

유의사항 확인 후 제작해주시기 바랍니다.

1

* 본문

소식을 작성해주세요

0 / 2000

☒ 등록안함

☐ 유튜브

☐ 이미지 업로드

2

* 리스트 공개 여부

공개 비공개

3

* 발행 시간

☒ 즉시 등록 ☐ 예약 등록

채널 소식 등록

1 본문

- 텍스트 제한 없음

2 리스트 공개 여부

- 팀워크 노출 여부 컨트롤 가능

3 발행시간

- 노출 시간 컨트롤 가능

※ 채널 개설 완료 후 직접 수정 가능합니다.

채널 소식 (유튜브 / 이미지 업로드)

유의사항 확인 후 제작해주시기 바랍니다.

* 본문

☐ 등록안함

☒ 유튜브

☐ 이미지 업로드

1 링크

링크를 입력하세요.

2 제목

제목을 입력하세요.

07/2000

유튜브 소식 등록

☐ 등록안함

☒ 유튜브

☐ 이미지 업로드

* 리스트 공개 여부

* 발행 시간

3

이미지 업로드

이미지는 10장까지 업로드 가능합니다.

이미지 소식 등록

유튜브 업로드

1 링크

- 유튜브에 업로드된 동영상 URL입력 시 썸네일 이미지 자동 업로드

2 제목

- 텍스트 제한 없음
- * 디바이스 길이에 따라 뒷부분 자동 생략되어 출력

이미지 업로드

3 이미지

- 사이즈/용량 : 제한없음
- 형식 : PNG, JPG, JPEG 등 이미지 파일

챌린지 카드

사이즈 및 유의사항 확인 후 제작해주시기 바랍니다.



챌린지 카드

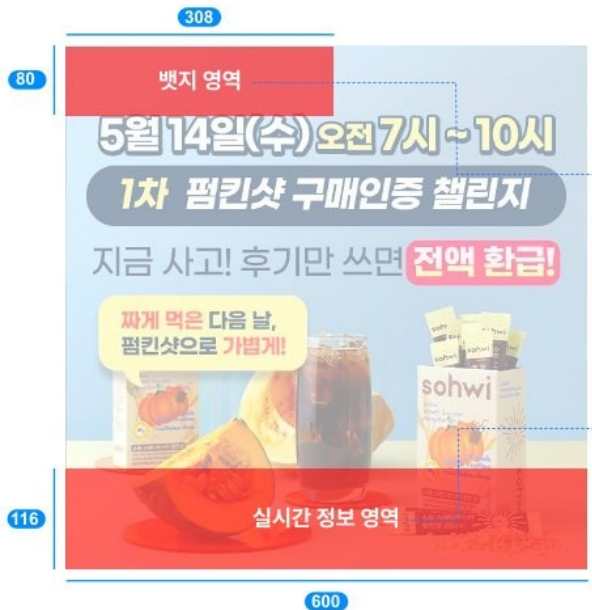
이미지

- 사이즈 : 600 × 600 (px) ~ 800 × 800 (px)
- 형식 : PNG, JPG, JPEG 등 이미지 파일
- 용량 : 제한없음
- 텍스트 : 1. p.8 레이아웃 참고하여 구성
2. 가독성 판독성이 떨어지는 폰트 사용 금지

※ 포스터 하단 부분과 좌측 상단은 챌린지 정보로 가리게 되니(왼쪽 그림 노란색 박스 참고) 이미지 제작시 참고해 주세요.

Layout

주요 정보는 빨간 영역을 피해주세요



이미지 사이즈

- 작업 사이즈 : 600 x 600 (px)

뱃지 영역

- 위치 : 왼쪽 상단
- 사이즈 : 308 x 80 (px)

* '뱃지 영역'이 챌린지 정보와 겹쳐지게 되면
가독성이 떨어지게 됩니다

실시간 정보 영역

- 위치 : 하단
- 사이즈 : 600 x 116 (px)

* '실시간 정보 영역'이 챌린지 정보와 겹쳐지게 되면
가독성이 떨어지게 됩니다

텍스트

주요 정보는 빨간 영역을 피해주세요. *는 필수입니다.

* 진행 기간 영역

- 하루 한정 진행하는 상품임을 강조해 주세요

* 혜택 요약 문구

- 구매 + 인증 시 환급해 주는 구조를 명확히 전달해 주세요

상품 사진&혜택 (선택)

- 상품 사진을 삽입해주세요

308

80 배지 영역

5월14일(수)오전7시~10시

1차 펌킨샷 구매인증 챌린지

지금 사고! 후기만 쓰면 전액 환급!

600



116

실시간 정보 영역

600

* 챌린지명

- [상품명] 구매인증 챌린지

Case

주요 정보는 해당 영역을 피해주세요

참여중 **페이백**

5월14일(수) 오전7시~10시

1차 펄킨샷 구매인증 챌린지

지금 사고! 후기만 쓰면 **전액 환급!**

짜게 먹은 다음 날,
펄킨샷으로 가볍게!

sohwi

171명 / 2000명

챌린지 성공 시 100% 17,700원 ...

Good case

참여가능 **선착순형** **7/10(월)**

**하루 6천보
걸기 챌린지 16기**

걷기만 해도 매일 최대 10,000캐시!

할인 + 캐시 적립까지!
완주 시 캐시워크 쇼핑물
캐시딜 3천원 상품권 증정!

CASH DEAL 캐시딜
인기일 상품권

13일 12:21:52

54,491명 참여중

매일 최대 10,000 캐시도 드려요

Bad case

주요 정보인 '기간'이 '벋지 영역'과 겹침

챌린지 카드 (제작 예시)

제작 가이드를 참고해주시기 바랍니다.



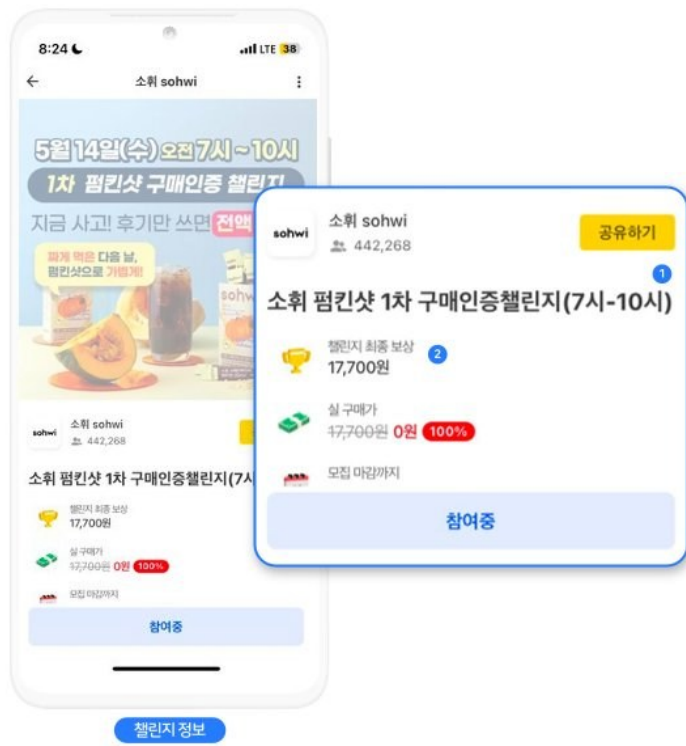
챌린지 카드 예시

이미지 제작 유의사항

- 상하좌우 30px, 여백을 유지하며 텍스트를 배치합니다
- 텍스트 컬러는 배경과의 가독성에 유의합니다
- 선명한 배경컬러로 사용합니다
- 이미지, 로고 컬러와 비슷한 배경은 사용하지 않습니다
- 욕일기를 연상 시키는 스타일과 이미지 표현은 금지합니다

챌린지 정보

유의사항 확인 후 제작해주시기 바랍니다.



1 챌린지명

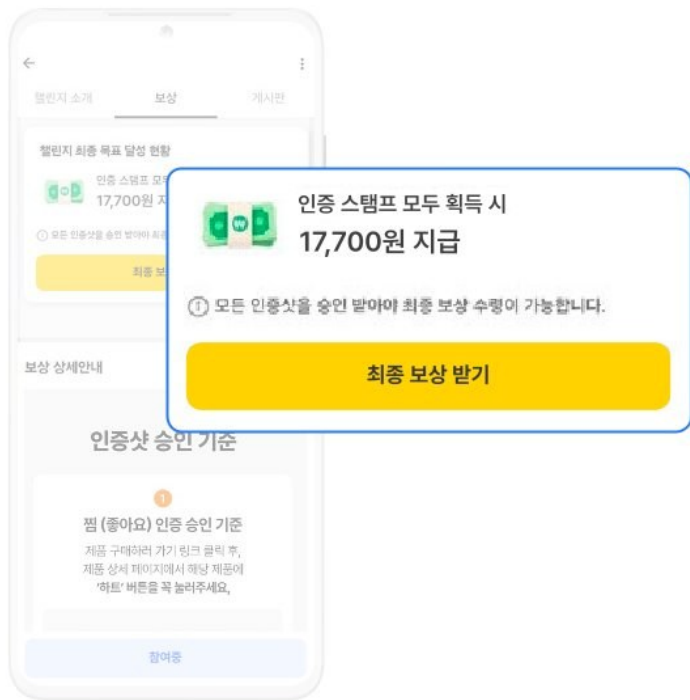
- 텍스트 : 최대 26자 (띄어쓰기 포함)

2 챌린지 기간

- 챌린지 시작일 / 종료일 정보

최종 보상 지급 방식 (페이백형)

유의사항 확인 후 제작해주시기 바랍니다.



페이백형

유의사항

- 최종 목표를 달성한 유저들에게 최종보상(페이백) 지급

광고문의
ads@cv-3.com

Beyond System
라이브 커머스 & 이커머스 디지털 마케팅 오퍼레이션 센터

