

오퀴즈 B - 썸네일

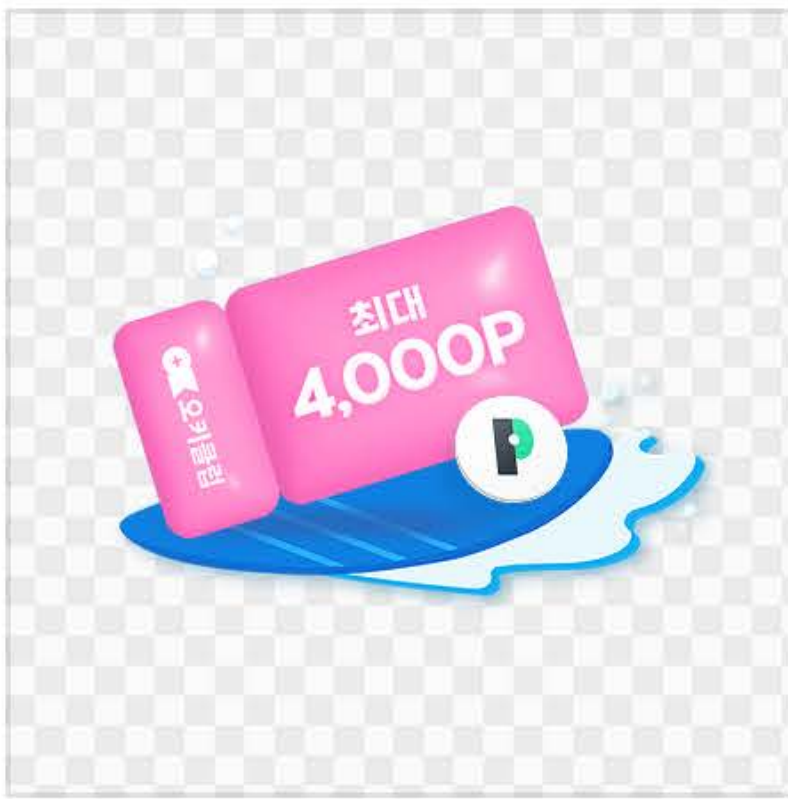
오퀴즈 상세 진입을 유도하기 위한 썸네일은 브랜드 또는 제품이 명확히 드러나도록 구성합니다.
이미지형(제품)을 우선으로 하되, 브랜드 로고 또는 제품 로고를 활용하여 구성할 수 있습니다.

오퀴즈 B - 썸네일 : 소재 정보

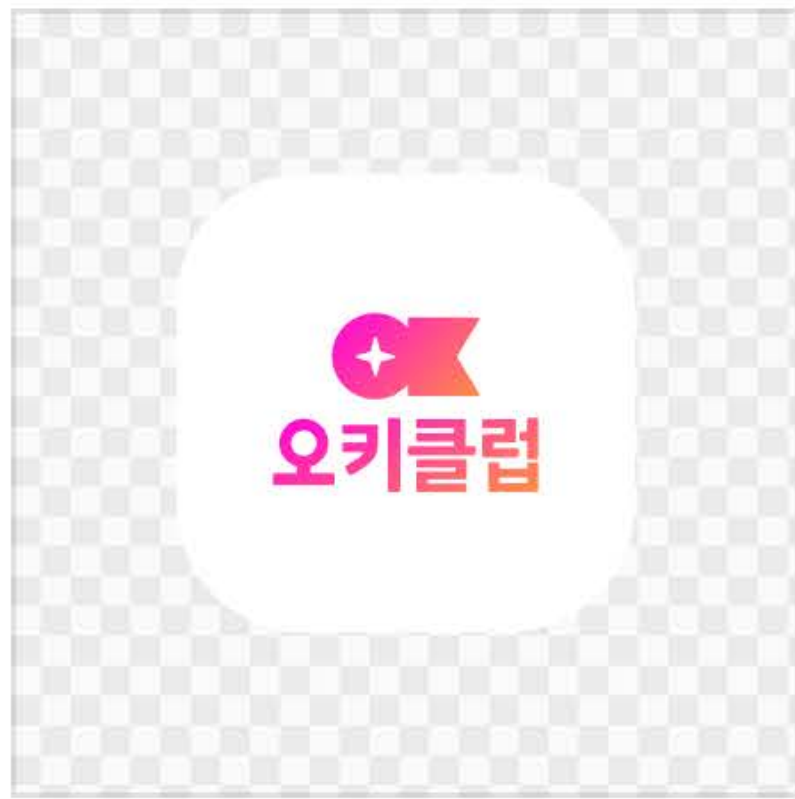
이미지 사이즈	296×296px
이미지 용량	100KB 이하
이미지 포맷	PNG(압축 이미지 사용 권장)
소재 전달	296×296px 이미지 1개

오퀴즈 B - 썸네일(296x296px) 제작 예시

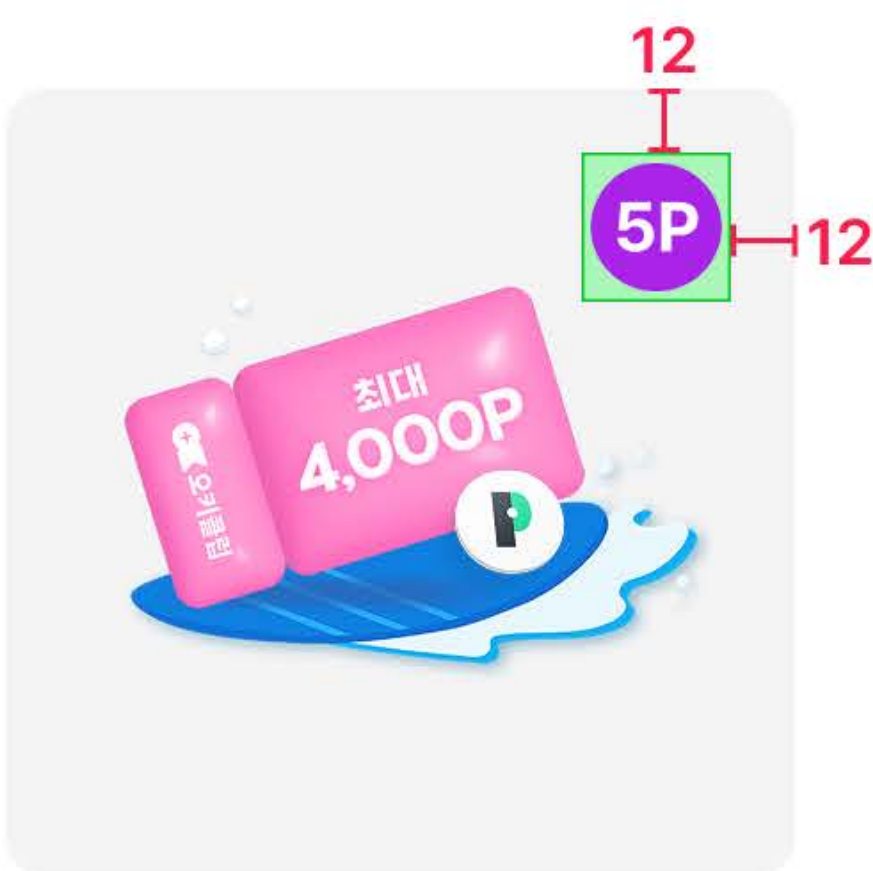
이미지형



로고형



오퀴즈 B - 썸네일 시스템 UI 요소 안내 (해상도 360dp 기준)



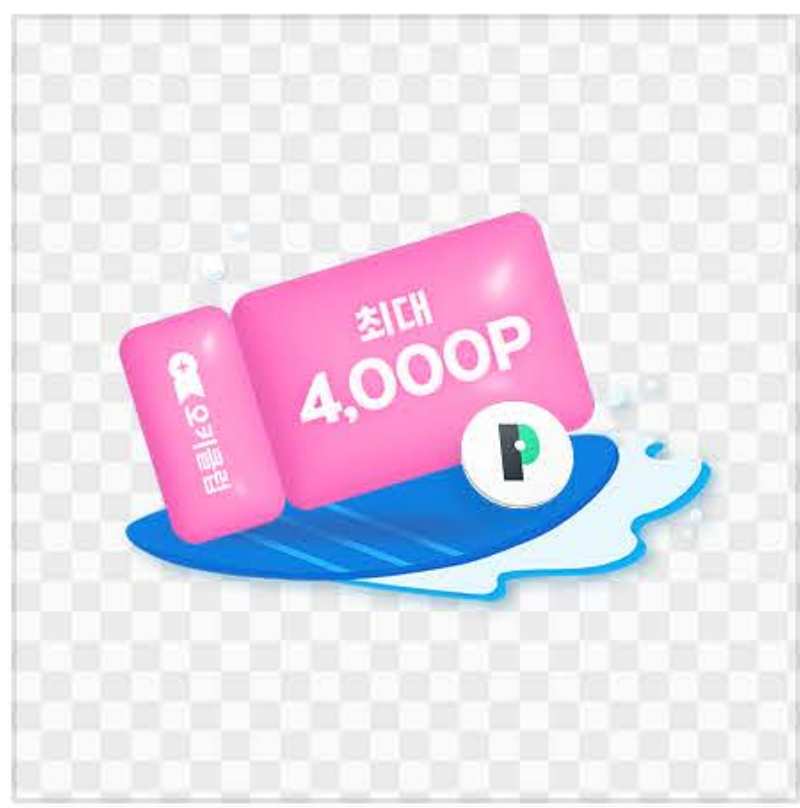
시스템 UI 요소는 오퀴즈 B - 썸네일 지면에 자동 노출됩니다.

- 소재 등록 시, 모서리가 둥근 Gray(#F4F4F4) 프레임 위에 동일 크기로 노출됩니다.
- 시스템 UI 요소인 포인트 블릿의 크기 및 위치는 디바이스 해상도 별로 동일하게 노출되며, 주요 오브젝트가 UI 요소에 가려지지 않도록 가이드를 준수하여 제작합니다.
- UI 요소의 크기와 컬러는 해상도 별로 변하지 않습니다.

포인트 블릿	28×28dp
상태(보상 유무)	보상 전(포인트 적립): 1P 보상 완료: ✓

오퀴즈 B - 썸네일 : 가이드

이미지형 가이드



1 오브젝트

광고 소재와 관련된 누끼(투명 처리) 형태의 오브젝트를 **영역(236x236px)** 내 중앙 배치합니다.

- **규격** 오브젝트 영역(236x236px) 내 70%~80% scale로 구성

1 로고 프레임

가독성 및 시각적 통일성 확보를 위해 모든 로고는 공통적으로 흰색 프레임 위에 배치합니다

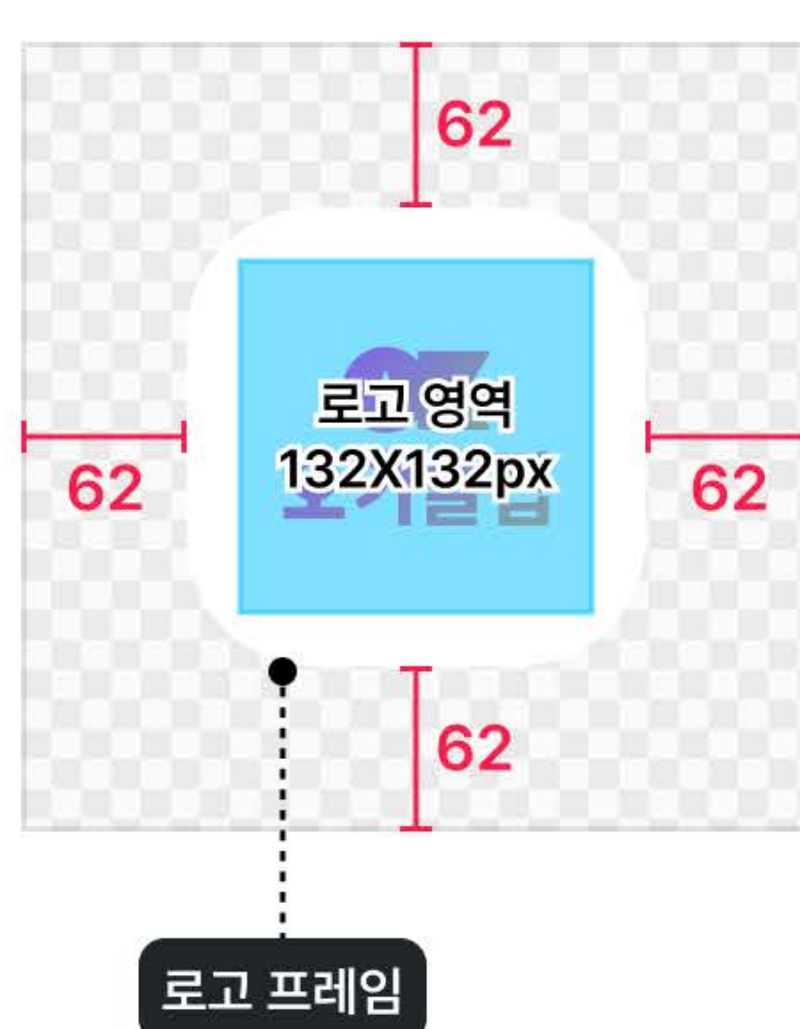
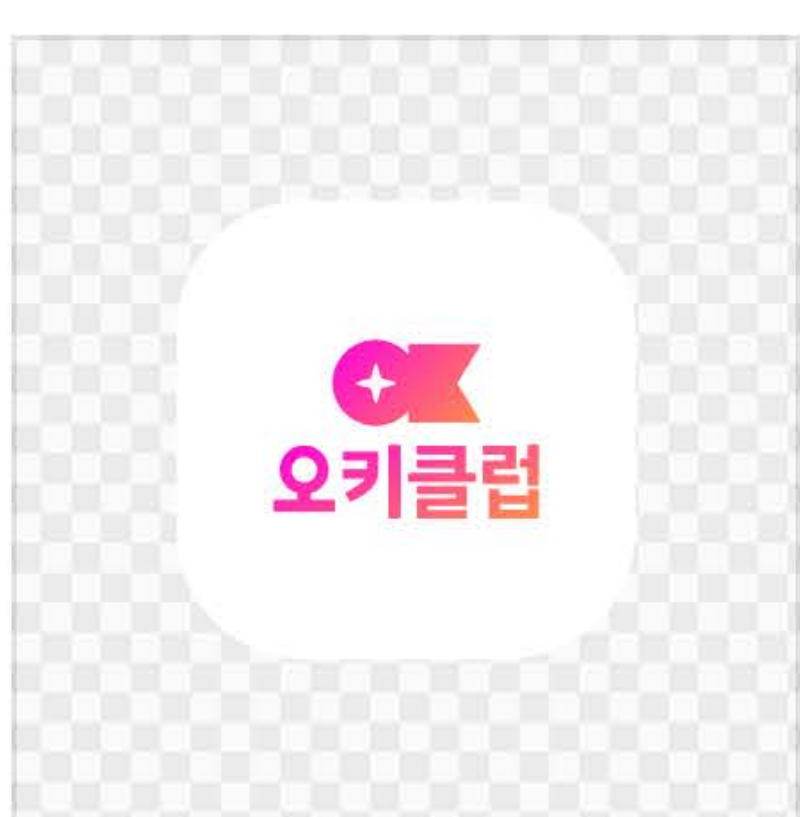
- **규격** 172x172px, radius 48
- **컬러** #FFFFFF(컬러 변경 불가)

2 로고

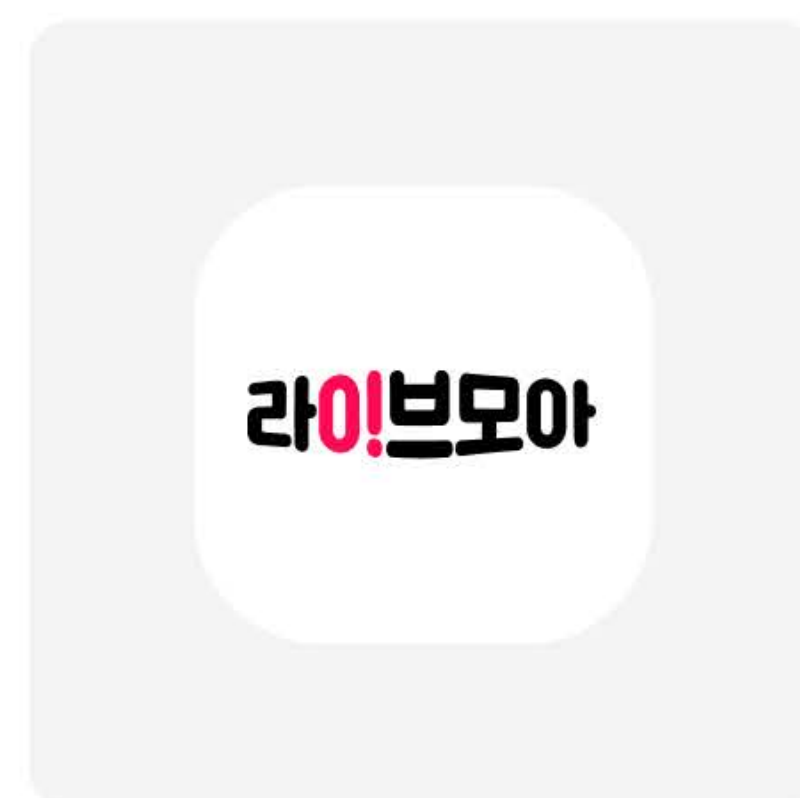
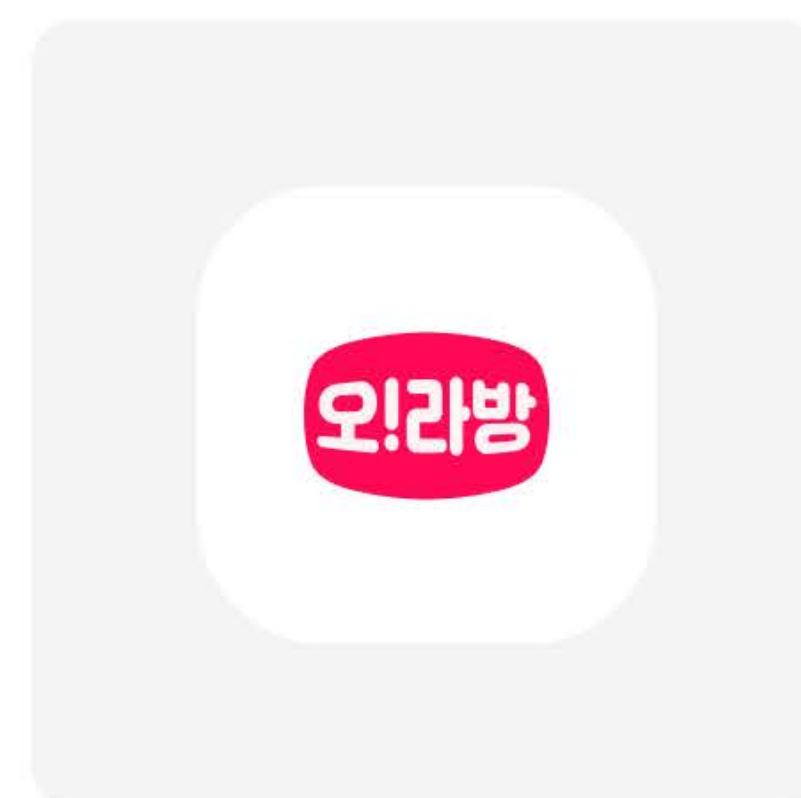
브랜드별 로고 형태와 비율이 상이하므로, **영역(132x132px)**내에서 스케일을 조정하여 육안상 예시 로고들과 부피감이 유사하도록 조정하여 사용합니다.

- **로고** 132x132px 내 구성

로고형 가이드



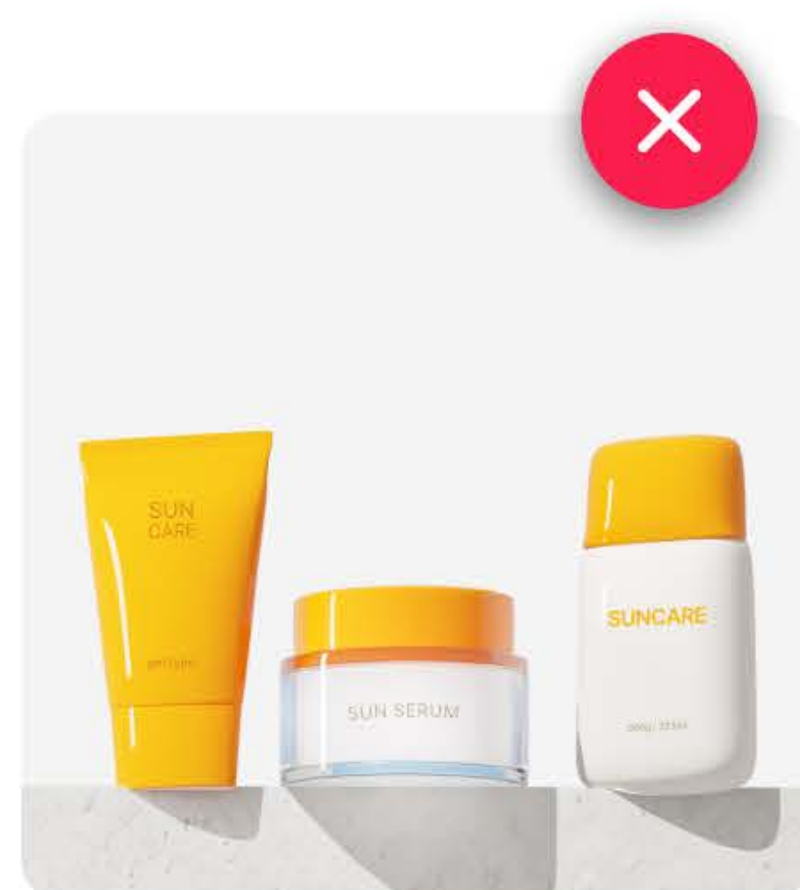
제작 예시



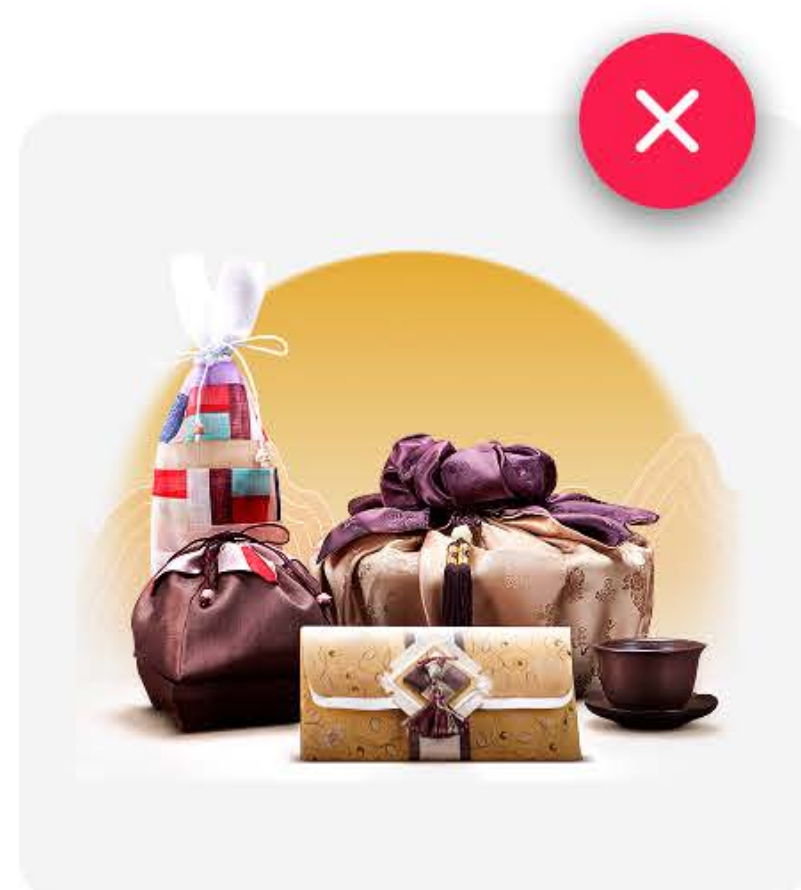
가이드 미준수 예시



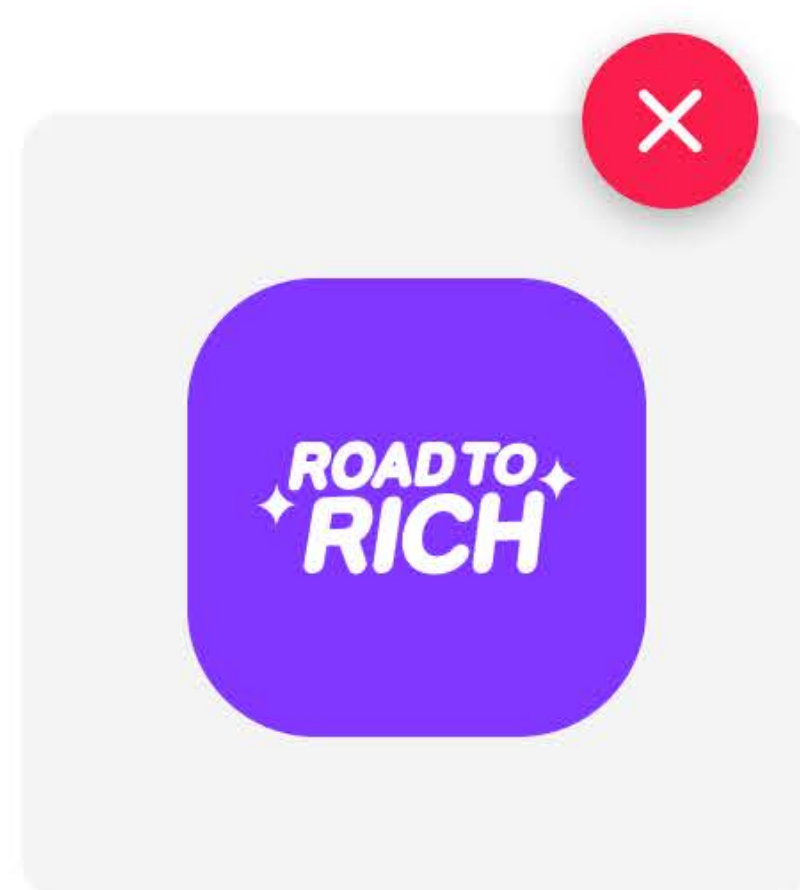
전면 이미지 사용



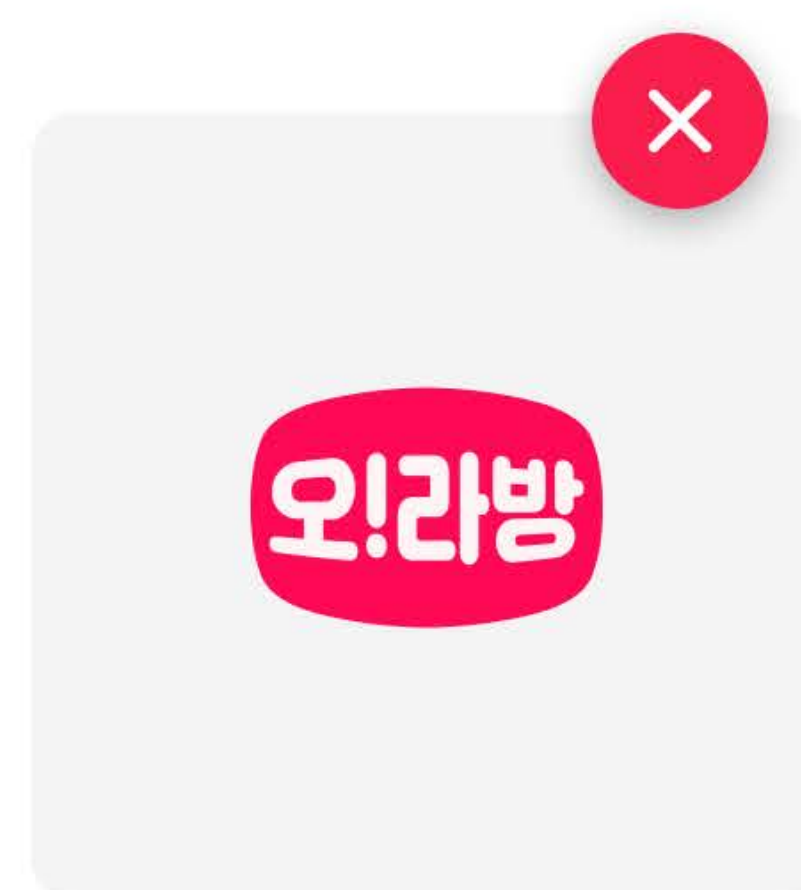
여백 미준수



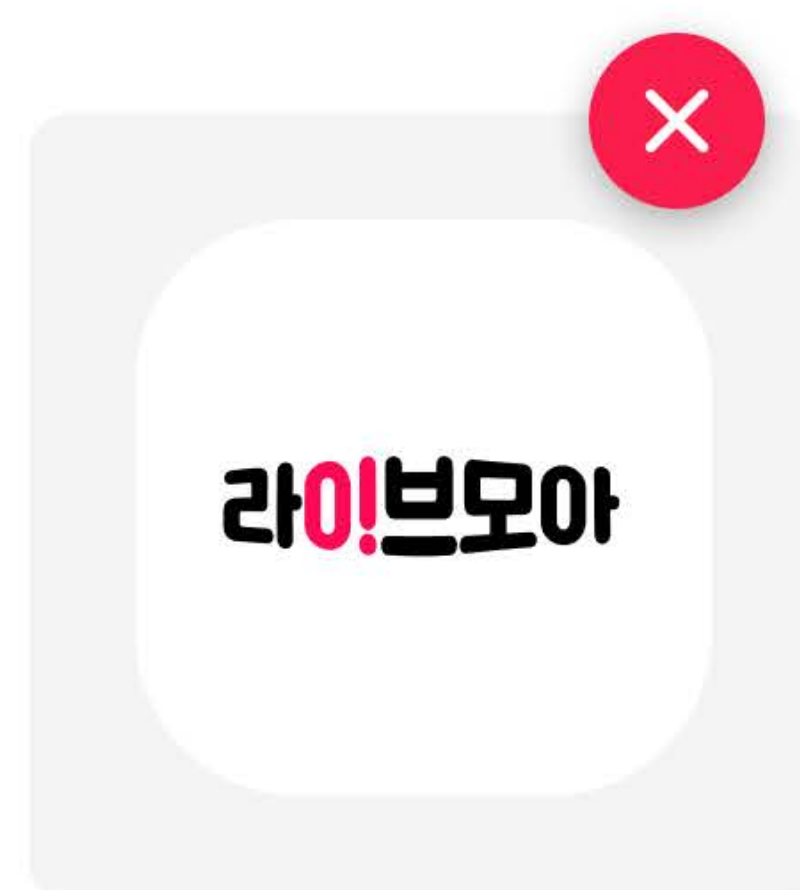
과도하게 복잡한 이미지



프레임 컬러 임의 변경



프레임 미적용



프레임 규격 임의 변경

오퀴즈 C - 상세

퀴즈 미션을 수행하기 위한 서비스 내 최종 화면으로, 집중도가 높은 고몰입 지면으로 브랜드 캠페인이 명확하게 드러나도록 구성합니다.

오퀴즈 C - 상세 : 소재 정보

이미지 사이즈	720×720px
이미지 용량	100KB 이하
이미지 포맷	PNG(압축 이미지 사용 권장)
소재 전달	720×720px 이미지 1개

오퀴즈 C - 상세(720x720px) 제작 예시

텍스트형



로고형



오퀴즈 C - 상세 : 가이드

기본 구성 요소 별 여백 및 간격

텍스트형



1 서브 카피(브랜드명 혹은 이벤트 서브 카피)

서브 카피를 텍스트 1줄로 구성하며, 가로 너비(620px)를 초과하지 않도록 작성합니다.

- 폰트 Pretendard, Bold, 28pt, 자간 -20
- 컬러 배경 컬러에 따라 Black(#000000) 또는 White(#FFFFFF)

2 메인 카피

광고와 관련된 문구를 텍스트 2줄로 구성하며, 가로 너비(620px)를 초과하지 않도록 작성합니다.

- 폰트 Pretendard, Bold, 48pt, 자간 -20
- 컬러 배경 컬러에 따라 Black(#000000) 또는 White(#FFFFFF)를 기본으로 하며, 포인트 컬러는 1종까지 추가 가능

3 오브젝트

광고 소재와 관련된 누끼(투명 처리) 형태의 오브젝트를 영역(720x483 또는 474px) 내 중앙 배치합니다. 영역 내에서 이미지 하단이 의도적으로 일부 잘린 형태의 배치도 가능합니다.

- 규격 오브젝트 영역(720x483 또는 474px) 내 구성

4 배경 컬러

배경 컬러는 브랜드 캠페인과 조화를 이루는 단색 컬러를 자유롭게 지정할 수 있습니다. 단, 텍스트 가독성이 저하되지 않도록 배경과 충분한 명도·채도 대비를 확보해야 하며, Black(#000000) 및 White(#FFFFFF) 사용은 불가합니다.

로고형

