

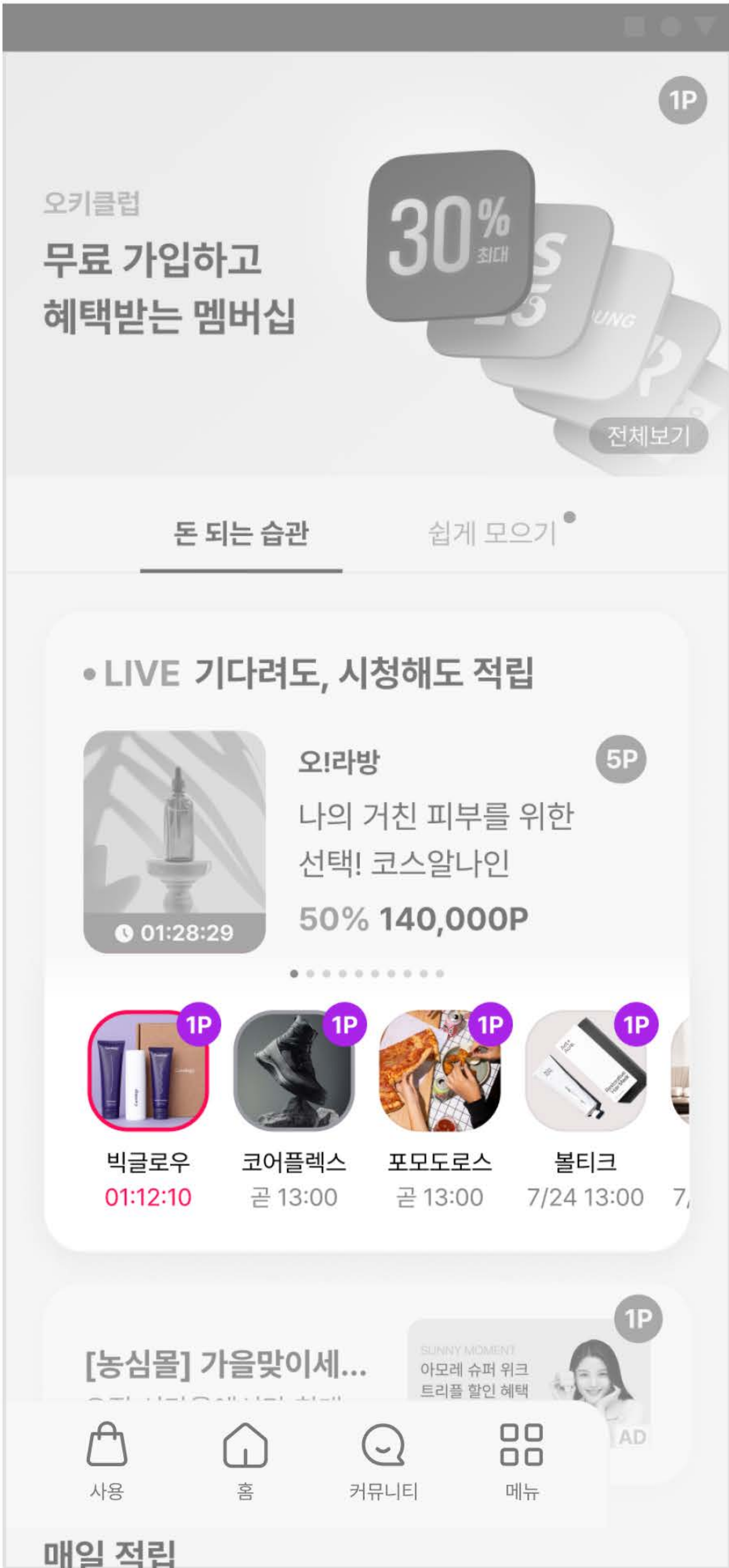
03 라이브모아

라이브모아 소재 제작을 위한 기본 스펙

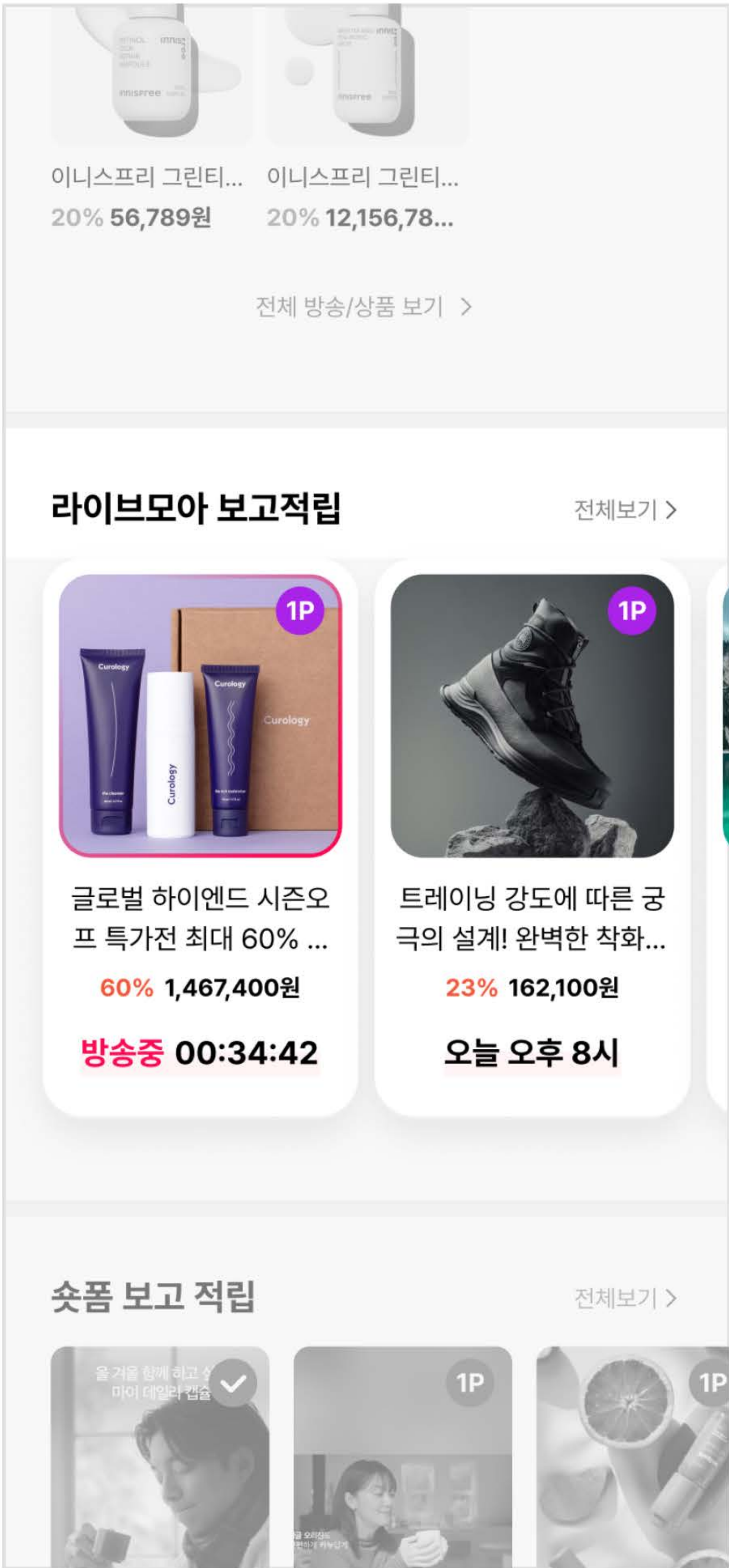
- 네이버 쇼핑라이브로 즉시 직랜딩되어 구매 전환까지의 단계를 단축하는 상품으로 방송 전, 방송 중에 따라 오퍼링됩니다.

라이브모아 지면별 노출 예시

라이브 블록



오라방 메인 내 오퍼링



라이브모아

라이브모아 진입을 유도하기 위한 썸네일로 브랜드 또는 제품이 명확히 드러나도록 구성합니다.

라이브모아 : 소재 정보

이미지 사이즈	720×720px
이미지 용량	150KB 이하
이미지 포맷	PNG(압축 이미지 사용 권장)
소재 전달	720×720px 이미지 1개 * 이미지에 텍스트 삽입이 불가합니다. (제품 내 노출된 부분 제외)
	텍스트 3종 - 타이틀 1종: 20자 이내 - 가격정보 2종: 원 가격 / 할인 판매가 (ex. 50,000원 / 25,000원)

라이브모아(720x720px)제작 예시

기본형



전용관 로고형



라이브모아 시스템 UI 요소 안내 (해상도 360dp 기준)



시스템 UI 요소는 라이브모아 지면에 자동 노출됩니다.

- 소재 등록 시, 4면의 모서리에 radius 16dp가 적용되며, 소재와 동일한 크기의 Overlay layer(#000000, Opacity 3%)가 자동으로 적용됩니다. (Overlay layer는 소재와 하단 UI 컴포넌트 간의 시각적 분리를 위한 보조 역할)
- 시스템 UI 요소인 포인트 블릿의 크기 및 위치는 디바이스 해상도 별로 동일하게 노출되며, 주요 오브젝트가 UI 요소에 가려지지 않도록 가이드를 준수하여 제작합니다.
- UI 요소의 크기와 컬러는 해상도 별로 변하지 않습니다.

포인트 블릿	28×28dp
상태(보상 유무)	보상 전(포인트 적립): 1P 보상 완료: ✓

라이브모아 : 가이드

기본 구성 요소

기본형



- 방송에 소개되는 메인 상품 이미지를 우선 사용하며, 작은 썸네일에서도 식별이 가능하도록 불필요한 요소를 배제하고 간결하게 구성합니다.
- 산출물 비율은 반드시 1:1 정사각형으로 제작합니다.
- 누끼 처리된 흰색 배경 이미지는 사용하지 않습니다.
- 이미지에 텍스트 삽입이 불가합니다. (제품 내 노출된 부분 제외)

전용관 로고형



1 전용관 로고

전용관(Live 11) 로고를 표시해야 하는 경우, 썸네일 하단 Gray 프레임 내 중앙 정렬하여 배치합니다.
프레임의 위치, 사이즈, 컬러, 투명도는 임의로 수정할 수 없습니다.
반드시 본 가이드와 함께 제공되는 샘플 PSD 파일을 활용하여 제작합니다.

- 프레임 규격 720×176px
- 프레임 컬러 #333333, Opacity 85%
- 로고 규격 영역(로고에 따라 가변x92px) 내 중앙 정렬

