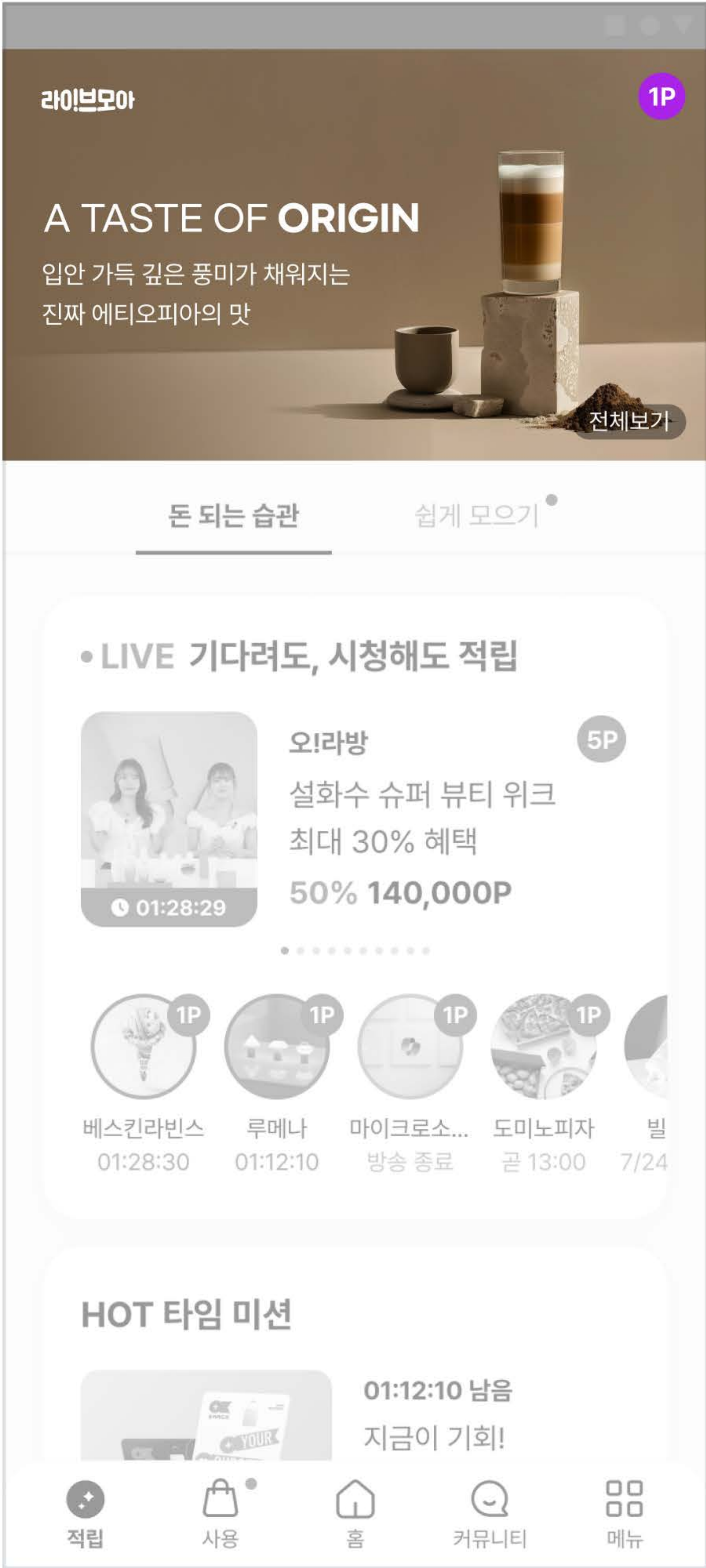


01 최상단 DA

최상단 DA 소재 제작을 위한 기본 스펙

- 최상단 DA는 서비스 핵심 지면에 위치한 고가치 브랜딩 광고 상품으로, 반복 노출 효과와 높은 주목도를 확보할 수 있습니다.
- 디바이스별 해상도에 따라 가로:세로 비율을 유지하며 축소 및 확대되는 소재 제작을 위해, 광고 카피 및 키비주얼을 규격에 부합하도록 이미지를 제작합니다.
- 광고주의 브랜드 및 캠페인 성격에 따라 광고 소재의 배경 및 소재 이미지를 유연하게 구성할 수 있습니다.

최상단 DA 노출 예시



최상단 DA : 개요

서비스 진입 시 최상단에 위치하여 한 눈에 들어오는 배너로 노출 효과가 높은 상품입니다.
사용자의 시선이 자주 머무르는 주목도 높은 위치에 노출되기 때문에 콘텐츠와 함께 자연스럽게 소비되는 광고입니다.

최상단 DA : 소재 정보

이미지 사이즈	1200×700px
이미지 용량	150KB 이하
이미지 포맷	PNG(압축 이미지 사용 권장)
소재 전달	1200×700px 배너 이미지 1개

최상단 DA(1200×700) 제작 예시

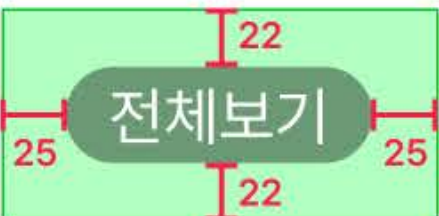


최상단 DA 소재 시스템 UI 요소 안내 (해상도 360dp 기준)



- 시스템 UI 요소는 최상단 DA 소재 우측 상/하단에 자동 노출됩니다.
- 시스템 UI 요소의 위치는 디바이스 해상도 별로 다르게 노출될 수 있으며, 소재 제작 시 주요 오브젝트 및 텍스트가 UI 요소에 가려지지 않도록 제작합니다.
 - UI 요소의 크기와 컬러는 해상도 별로 변하지 않습니다.

포인트 블릿	28×28dp	전체보기	82×40dp(touch 영역 포함)
상태(보상 유무)	보상 전(포인트 적립): 1P 보상 완료: ✓	버튼 영역	#000000, Opacity 40% 전체보기



최상단 DA : 가이드

기본 구성 요소



- 상·하·좌·우 여백을 준수하여 브랜드 로고, 광고 카피, 오브젝트, 배경을 광고주의 브랜드 및 캠페인의 성격에 따라 자유롭게 배치 합니다.
- 각 요소의 레이아웃은 우측 시스템 UI 요소를 고려하여 좌측 정렬을 권장합니다.

1 브랜드 로고(생략 가능)

로고의 위치는 UI 요소를 고려하여 좌측 상단을 권장하며, 상·하·좌·우 여백을 준수하여 배치합니다.

- 크기/위치 가변 너비 × 높이 64px 영역 내 좌측 정렬



기본 구성 여백



2 광고 카피

Pretendard 폰트 혹은 고딕 계열 폰트 사용을 권장하며, 그 외의 폰트는 자유롭게 사용하되, 가독성이 떨어지는 손글씨체, 이탤릭 폰트 사용은 지양합니다. 폰트의 장평은 조절이 불가하며 100% 비율로 사용해야 합니다.

- 위치 상, 하, 좌, 우 여백 내 구성
- 컬러 기본 컬러 포함 최대 3개 까지 사용 가능 (단, 광고주 로고는 제외)
- 크기 최대 90px, 최소 48px 내에서 구성하며, 최대 4줄까지 가능

3 오브젝트

광고 소재와 관련있는 오브젝트를 삽입할 수 있습니다.

메인 오브젝트는 누끼형 이미지를 권장하며, 로고를 오브젝트화하여 사용할 수 있습니다.

4 배경

배경 이미지는 단색, 패턴, 그라데이션 등 모두 사용 가능하며, 배경 이미지가 텍스트 가독성을 해치지 않도록 유의하여 구성합니다.

- 투명 배경 사용은 불가하며, 화이트(#ffffff) 컬러의 경우 전체 화면의 40% 이하만 사용 가능
- 배경 영역의 처리는 소재 노출 품질을 위해 제작 사이즈 영역을 가득 채워 표현
- 배경에 bitmap 이미지 자유롭게 구성 가능. 단, 주요 오브젝트가 잘리지 않도록 여백을 고려하여 배치

최상단 DA : 제작 예시

광고 소재에 따른 제작 예시

단색 배경 배경 컬러 1가지를 사용하는 방식

*임의 제작된 이미지로 제작 예시로만 참고바랍니다.



패턴 or 그라데이션 배경 패턴이나 그라데이션 배경을 사용할 경우 텍스트 가독성에 유의하여 구성



이미지 배경 bitmap 이미지를 자유롭게 구성. 단, 주요 오브젝트가 잘리지 않도록 여백을 고려하여 배치

