CV3 광고센터
TNK 보상형 광고 상품 소재 가이드

Beyond System
라이브 커머스 & 이커머스 디지털 마케팅 오퍼레이션 센터

Production Guideline

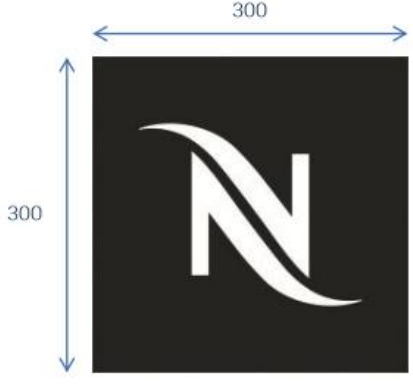
소재별 상세 제작가이드

Production Guideline

	아이콘형	가로형	정사각형	세로형	배너형	동영상	텍스트
보상형 (CPI, CPE, CPA, CPC)	✓	✓	✓				✓
보상형 (SNS, CPV)	✓	✓					
DA 이미지	✓	✓	✓	✓	✓		
DA 동영상 (전면)				✓		✓	
DA 동영상 (하단 절반)	✓					✓	

- 상세 이미지 가이드는 뒷장에서 확인 부탁드립니다.

아이콘형 (Icon Type)



SIZE

300 X 300 px

FORMAT

PNG

CAPACITY

100KB 미만

가로형 (Banner Type)



SIZE

1200 X 627 px

FORMAT

JPG

CAPACITY

100KB 미만

정사각형 (Banner Type)



SIZE

627 X 627 px

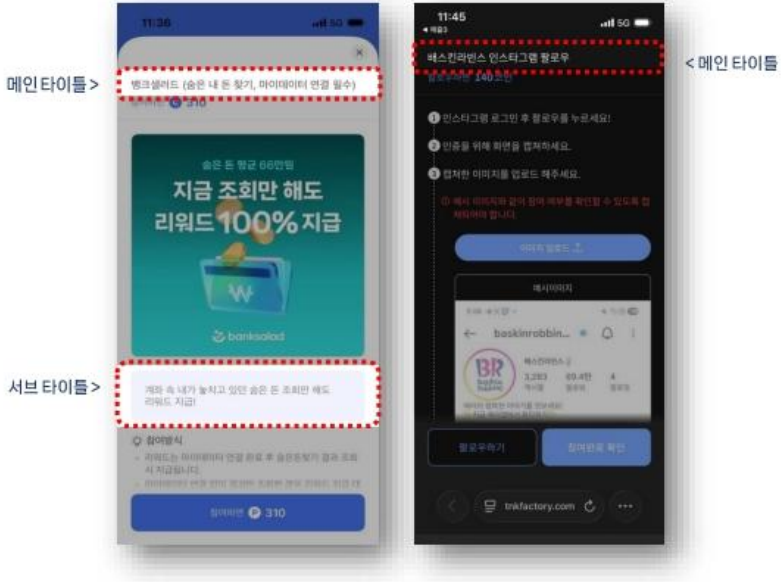
FORMAT

JPG

CAPACITY

100KB 미만

텍스트 (Text guide)



Main

캠페인 + 액션명
(디폴트 값으로 지정 불가)

Sub

30자 내외 문구 전달 필요
(미 전달 시, 기본값으로 설정 운영)

Regulation

광고 소재 규정 안내

금지된 광고

이용약관 제 10조에 의거하여 다음과 같은 내용은 노출되지 아니하거나 제한되어 노출될 수 있습니다.

01. 악성 프로그램, 스파이웨어, 애드웨어, 트로이 목마 또는
기타 유해한 소프트웨어 루틴을 보급 또는 촉진하는 내용

02. 불법 또는 금지된 행위를 표시하거나 홍보하는 내용, 자료, 서비스 또는 제품

03. 담배, 담배 관련 제품, 전자담배, 마약, 마약의 판매 또는 사용을 촉진하는 내용

04. 욕설, 비방 또는 명예를 훼손하는 내용

05. 저작권, 특허, 상표, 영업비밀 또는 기타 지적재산권, 당사자의 홍보 또는 프라이버시를 침해하는 특징
또는 기능을 포함하는 내용

금지된 광고

이용약관 제 10조에 의거하여 다음과 같은 내용은 노출되지 아니하거나 제한되어 노출될 수 있습니다.

06. 허위 광고 또는 법률 위반에 대한 법률 및 규정을 포함하여, 해당 법률, 포고,명령, 규칙 또는 규정을 위반하는 내용

07. 실제 돈 도박, 스윕프스테이크 또는 이와 유사한 활동을 포함하거나 구성하는 내용

08. 나체, 성적 암시, 포르노, 음란, 음란영상, 음란 텍스트 등 심각한 성적 콘텐츠를 포함하거나 유포하는 내용

09. 본인 또는 타인을 해하거나 위협하거나 협박하는 내용

10. 인종이나 민족적 기원, 종교, 장애, 나이, 국적, 베테랑 지위, 성적 지향, 성별 정체성 또는
기타 특성을 바탕으로 증오, 차별, 또는 혐오를 촉진하는 내용

금지된 광고

이용약관 제 10조에 의거하여 다음과 같은 내용은 노출되지 아니하거나 제한되어 노출될 수 있습니다.

11. 인간의 고통, 죽음, 자해 또는 동물에 대한 폭력을 조장하거나 과도하게 폭력적인 내용

12. 과음 또는 경쟁 음주에 대한 호의적인 묘사 등 무책임한 음주를 촉진하는 내용

13. 모조품(가품) 또는 이의 판매를 제공하거나 촉진하는 내용

14. 회사가 도덕적으로 문제가 있다고 판단하는 내용

제한적으로 허용되는 광고

다음과 같은 광고는 당사가 제공되는 국가의 해당 법률, 규칙 및 규정 등을 확인하여 제한적으로 노출할 수 있습니다.

(* 제한된 내용 내 광고는 먼저 tnk 담당자 확인이 필요한 점 참고 부탁드립니다.)



01

주류광고



02

현금인출능력이 있는
실제 통화 도박이나 온라인 카지노



03

처방전, 의료 서비스
피임, 성적향상 등 의약품



04

체중감량 상품 및 서비스



05

정치적 또는 종교적 주제



06

암호화폐 / 온라인 데이팅



07

단기대출이나
급여일대출 등의 금융서비스



08

여론 조사

Nonconformity Guideline

광고 부적합 소재 안내

광고 부적합 소재 가이드

- 심미적 기준 미달 시안



01. 원본 이미지의 화질이 낮은 경우

02. 무리한 확대/축소로 이미지가 깨지는 경우

03. 여러 이미지를 짜깁기하여 완성도가 떨어지는 경우

04. 이미지나 텍스트를 비율에 맞지 않게 강제로 늘린 경우

05. 복잡/과도한 이펙트 사용으로 가독성이 떨어지거나 혼란스러운 느낌을 주는 경우

06. 부자연스런 합성 이미지로 이미지 전체 퀄리티가 떨어지는 경우

광고 부적합 소재 가이드

- 메시지 / 구성 규정 위반 시안



01. 거짓되거나 확인되지 않은 허위 과장 문구

02. 광고 내용 전달에 혼란을 주는 문구나 구성

03. 업종별 가이드 라인이 존재하는 상품의 해당 광고 상품 가이드라인 부적합

광고 부적합 소재 가이드

- 메시지 / 구성 규정 위반 시안



01. 특정 신체부위를 과도하게 강조하거나 노출한 경우

02. 일본 애니메이션풍의 소녀물 이미지가 선정성이 짙은 경우

03. 페티시즘을 연상할 수 있는 복장을 착용하거나 어린 여성이 성적으로 묘사된 경우

04. 성행위를 직/간접적으로 묘사한 경우

05. 성적인 상상력을 자극하는 표정이나 자세, 문구 등 담긴 경우

06. 여성을 타깃으로 하는 속옷/비키니 판매에 한하여 상반신 노출 허용

07. 적나라한 애정표현 행위 (키스, 성교 등)가 담긴 경우

08. 성을 상품화 하거나 유희화하는 경우 동성애를 표현하는 경우

광고 부적합 소재 가이드

- 혐오/공포물 시안



01. 피, 훼손된 시체, 사체 등 혐오감이 짙은 경우

02. 오물(인분), 혐오성 곤충 및 동물(쥐, 바퀴벌레 등)을 포함하고 있는 경우

03. 시안에 사용한 이미지가 공포를 느끼게 하는 경우

04. 범죄, 잔인한 장면(신체 절단, 고문 등) 및 흉기가 정면에 크게 노출되는 경우

05. 부릅뜬 눈, 째려보는 눈, 공격적인 입, 창백한 얼굴 표정과 함께 구성된 경우

06. 공포감을 주는 이미지가 구성된 경우 (ex. 귀신, 연쇄살인마, 좀비, 괴물 등)

광고 부적합 소재 가이드

- 대부업



01. 제 2금융권 심의번호 표기 필수

02. 신용무관 대출가능, 신용불량자 대출가능, 누구나 대출가능 등 문구

03. 소득과 재산이 없는 학생과 전업주부도 대출 가능 등의 문구

04. 업계 최고, 최저 등의 문구

광고 부적합 소재 가이드

- 의료 / 병원



01. Before & after 식의 효과 전면에 내세우는 소재 제작 불가

02. 지나친 노출 및 혐오감을 유발하는 이미지 활용 불가

03. 과장된 표현 활용 자제 (ex. 1위, 최초, 한달만에, 마법같은 등)

04. 경쟁사와의 비교 표현 활용 불가

05. 의료법상 소재 내 가격 표기 불가

06. 소재 내 심의필 번호 기재 필수

광고문의
ads@cv-3.com

Beyond System
라이브 커머스 & 이커머스 디지털 마케팅 오퍼레이션 센터